

## 附錄四：上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

項目	內容	對應章節
推動公司治理	公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形	1.3 公司治理
	公司設置推動企業社會責任專（兼）職單位之運作情形	1.3 公司治理
	公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形	1.3 公司治理
發展永續環境	公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形	2.3 品牌創新發展
	公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形	2.2 環境管理與推動
	設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形	2.2 環境管理與推動
	公司重視氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形	2.1 氣候變遷與因應
維護社會公益	公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，建立適當之管理方法、程序及落實之情形	3.5 員工關係
	公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形	3.5 員工關係
	公司建立員工定期溝通之機制，以及以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形	3.5 員工關係
	公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形	3.1 客戶關係
	公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形	3.2 夥伴關係
	公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形	3.6 社會回饋
	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂	3.5.3 人權教育與宣導
加強資訊揭露	公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式	1.4 利害關係人
	公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形	1.4 利害關係人